



ICE

Split™



*Luca Borsa, Carlo Lanzavecchia,
Luca Bellini, Walter Oberl*



Simon Douchy



blue orange™

Vous voilà face à votre vitrine, en cours d'aménagement ! Vous êtes partagé entre l'envie de réaliser plus d'objectifs et celle d'installer vos bacs à glace aux multiples parfums. Ce qui est sûr, c'est que l'un ne va pas sans l'autre. Alors à votre tour, placez judicieusement votre carte dans votre vitrine, soit côté Objectif, soit côté Parfum et tentez d'obtenir la série qui vous rapportera le plus de points !
Rafrachissant, non ?

Matériel de jeu

63 cartes

Chaque carte est composée de deux parties :

- à gauche, un objectif pour remporter des points,
- à droite un parfum de glace. Il existe 7 parfums de glace différents.



But du jeu

Combinez au mieux vos parfums de glace avec vos objectifs pour marquer plus de points que vos adversaires.

Mise en place

Mélangez toutes les cartes, faces cachées, puis distribuez-en 4 faces cachées à chaque joueur. Posez le paquet de cartes restantes en une pile face cachée, au centre de la table, puis révélez les 4 premières cartes.

Chaque joueur choisit secrètement une carte de sa main, puis tous les joueurs la révèlent en même temps et la placent devant eux face visible dans leur vitrine respective. Il s'agit de leur carte de départ.

On nomme «vitrine» la ligne de cartes situées devant vous. Lors de votre premier tour de jeu, votre vitrine est uniquement constituée de votre carte de départ.

Exemple de mise en place pour 4 joueurs.



Le joueur qui a dégusté une glace le plus récemment commence la partie.

Déroulement du jeu

En commençant par le premier joueur et en continuant dans le sens horaire, effectuez à votre tour, les deux actions suivantes dans l'ordre :

1. Poser une carte

Choisissez une carte de votre main et ajoutez-la à votre vitrine.

Attention ! Vous devez ajouter votre carte choisie selon l'une des 2 méthodes suivantes :

- soit vous glissez votre carte sous la carte située la plus à gauche de votre vitrine, laissant visible seulement sa partie Objectif,
- soit vous glissez votre carte sous la carte située la plus à droite de votre vitrine, laissant visible seulement sa partie Parfum.



Vous ne pouvez jamais intercaler une carte entre deux cartes déjà posées.

Note : vous posez autant de cartes du côté Objectif ou du côté Parfum que vous le souhaitez, et ce, dans la limite de 13 cartes au total dans votre vitrine.

2. Piocher une carte

Complétez votre main en récupérant une carte, de l'une des deux façons suivantes :

- choisissez l'une des 4 cartes présentes faces visibles au centre de la table et ajoutez-la à votre main. Dans ce cas, comblez l'espace laissé vide en révélant la première carte de la pile.

ou bien,

- piochez la première carte de la pile et ajoutez-la à votre main.

Fin de partie

La partie prend fin lorsque chaque joueur a un total de 13 cartes dans sa vitrine.

Les joueurs comptabilisent leurs points en fonction des objectifs qu'ils ont réalisés.

- Les objectifs de parfums sont toujours à réaliser dans l'ordre tel que l'indique leur icône.
- Un parfum peut être utilisé pour réaliser plusieurs objectifs différents. En revanche, chaque parfum ne peut être comptabilisé qu'une fois par objectif : voir **Exemple**.
- Chaque objectif ne peut être comptabilisé qu'une seule fois.
- Chaque objectif non réalisé ne rapporte pas de point.

Le joueur qui obtient le total de points le plus élevé gagne la partie et est nommé Maître Glacier de l'Été !

En cas d'égalité, c'est le joueur qui a le plus de parfums différents dans sa vitrine qui l'emporte. Si une égalité subsiste, les joueurs concernés se partagent la victoire.

Exemple :



A 0 points 

B 4 points  

C 4 points  

1

D 4 points  - Bien que la combinaison existe 2 fois dans la vitrine, chaque objectif ne doit être comptabilisé qu'une seule fois.



E 6 points  - Même si certains parfums ont été utilisés dans l'objectif précédent **B**, ils peuvent malgré tout être utilisés à nouveau pour cet objectif **E**.



F 5 points



Total = 23 points

Notez que ce joueur utilise les mêmes parfums pour remplir plusieurs objectifs différents, tels que **B**, **C** et **E**.

OBJECTIFS



Rempotez 4 points si ce parfum est strictement majoritaire dans votre vitrine.

Rempotez 3 points lorsque vous n'avez posé aucune carte du parfum correspondant.



Rempotez 4 points si une seule carte du parfum correspondant est présente dans votre vitrine.



Rempotez le nombre de points indiqués si vous avez la série de parfums posés

de façon adjacente dans l'ordre correspondant dans votre vitrine.



12

Rempportez 12 points si vous avez les 7 parfums différents dans votre vitrine, quel que soit leur ordre.

Rempportez 5 points si la carte située la plus à droite dans votre vitrine est une carte du parfum correspondant.



≤ 3

6

Rempportez 6 points lorsque vous avez seulement 1, 2 ou 3 parfums différents de votre choix dans votre vitrine.

Rempportez 5 points si vous avez un ensemble de 2 paires de parfums dans votre vitrine.
Attention : ces 2 paires doivent être différentes et adjacentes.



5

Rempportez 5 points si vous avez une série de 3 cartes du parfum de votre choix, posées de façon adjacente dans votre vitrine.

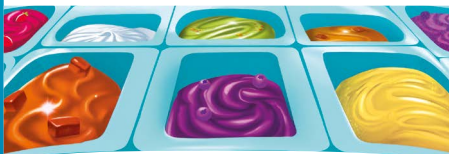


Rempportez 6 points lorsque vous avez au moins 4 cartes du même parfum dans votre vitrine, quelle que soit leur position.

Rempportez 5 points lorsque vous avez strictement plus de parfums que d'objectifs dans votre vitrine.



Rempportez 5 points lorsque vous avez strictement plus d'objectifs que de parfums dans votre vitrine.



© 2026 Blue Orange Edition. Ice Split et Blue Orange sont des marques de Blue Orange Edition, France. Le jeu est publié et distribué sous Licence par Blue Orange International, 97 impasse Jean Lamour, 54700 Pont-à-Mousson, France.

www.blueorangegames.eu

