

UN-E DIRECTEUR-RICE MARKETING ET COMMUNICATION EN CDI

Blue Orange est une société d'édition de jeux de société, basée à Pont-à-Mousson (54), avec un effectif de 30 salariés. Nous éditons et distribuons depuis 2005 plus de 160 références de jeux pour un public familial dans plus de 60 pays à travers le monde et sommes reconnus pour la qualité de nos jeux et services.

Le.la Directeur.rice Marketing et Communication est responsable de la conception et de la mise en œuvre de stratégies de marketing et de communication globales pour le groupe Blue Orange et ses différentes entités (Blue Orange, Blue Orange US, Bandjo et Tribuo). Ce rôle implique de renforcer l'image de marque, de susciter l'engagement de l'audience et de favoriser la croissance de l'entreprise. Le candidat doit posséder des compétences analytiques, créatives, de leadership et de gestion, ainsi qu'une connaissance approfondie du marketing digital et des réseaux sociaux.

MISSIONS PRINCIPALES

Développement de la Stratégie Marketing et Communication :

- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie marketing et de communication cohérente alignée avec les objectifs du groupe.
- Analyser les marchés et identifier les opportunités afin de définir des objectifs et des plans d'action pour les atteindre.

Gestion de la Marque :

- Développer et défendre l'identité de la marque pour le groupe et ses jeux.

Analyse de Marché et Veille Concurrentielle :

- Collaborer avec les équipes commerciales pour comprendre les besoins et les préférences des distributeurs et des consommateurs.
- Surveiller les tendances du marché et chez les concurrents pour ajuster les stratégies marketing.

Planification et Gestion Budgétaire :

- Collaborer avec le directeur financier à l'élaboration des budgets marketing pour chaque entité du groupe et allouer les ressources de manière efficace pour maximiser le retour sur investissement (ROI).
- Superviser la gestion des dépenses pour la publicité, les promotions, les événements et les campagnes digitales.

Développement des Jeux :

- Travailler en étroite collaboration avec le directeur éditorial dans le développement des nouveaux jeux, pour s'assurer qu'ils répondent aux besoins des différents marchés.

Suivi des Performances et Reporting :

- Surveiller les performances des campagnes marketing et des initiatives de communication.
 - Analyser les données et les indicateurs clés de performance (KPI), et fournir des rapports réguliers à la direction générale.

Management de l'Équipe Marketing et Communication :

- Recruter, former, gérer les performances et motiver l'équipe.
 - Elaborer la stratégie pour chacune des équipes.
- Veiller à ce que tous les efforts de marketing et de communication soient alignés avec les objectifs du groupe.

Marketing Digital :

- Développer et mettre en œuvre des stratégies de marketing digital pour accroître la présence en ligne et diriger le trafic vers les canaux digitaux de l'entreprise.
 - Surveiller les tendances des réseaux sociaux et les analyses de marketing digital pour ajuster les stratégies en conséquence.

TRAVAILLER CHEZ BLUE ORANGE

« Team Spirit » fait partie des 5 valeurs de Blue Orange. Soucieuse du bien-être de nos salariés, notre entreprise mène une politique de Qualité de Vie au Travail (QVT) qui se renforce à mesure que nous grandissons :

• **Temps de travail** : nous proposons une politique qui vous permet de moduler votre temps de travail en fonction de vos impératifs.

• **Des jeux** : beaucoup de membres de l'équipe aiment jouer aux jeux de société lorsqu'ils en ont la possibilité. Vous pourrez rejoindre une partie en fonction de vos envies du moment.

• **Du Sport** : vous aimez la course à pied, le foot, le basket, ou encore le badminton ? Alors vous aimerez venir au gymnase multisports de Pont-à-Mousson et courir avec nous sur les bords de la Moselle.

PROFIL RECHERCHÉ

- Master (Bac+5) en Marketing ou équivalent.
- 5+ années d'expérience en marketing, de préférence dans l'industrie du jeu ou du divertissement.
- 3+ années d'expérience en management.
- Excellente maîtrise de l'anglais.
- Forte compréhension des plateformes de réseaux sociaux et du marketing digital.
- Une appétence pour l'international.
- Connaissance des outils et analyses de marketing digital.
- Passion pour les jeux de société et connaissance de l'industrie des jeux de société est un plus.

OÙ : À Pont-à-Mousson
Horaires de travail flexibles avec possibilité de télé-travailler

QUAND :
Dès que possible

COMBIEN :
Rémunération selon profil

 Pour rejoindre notre équipe, envoyez votre CV ainsi qu'une lettre de motivation à :

anastasia@blueorangegames.eu

