

EN BREF

RÉUNION. Café de la création. Le prochain Café de la création aura lieu le 10 avril, de 8 h 30 à 11 heures, à la Renaissance, au 93 rue du Pont, à Auxerre. Ce rendez-vous s'adresse à tous ceux qui veulent entreprendre (étudiants, salariés, demandeurs d'emploi, retraités...), quels que soient leurs profils ou leurs projets. Contact : 03.86.49.40.41.

SALON. Apprentissage. Le salon de l'apprentissage et de l'alternance aura lieu le 6 avril, de 9 heures à

17 h 30, à Auxerrexpo. Quarante exposants et un espace entreprises seront présents. Plus d'informations : apprentissage.bourgognefranche-comte.fr. Entrée libre.

SENSIBILISATION. Éco-emballage. Un atelier de sensibilisation et de découverte à l'éco-emballage est organisé par la CCI, le 11 avril, à partir de 9 heures, au centre de tri Paprec, route d'Esnon, à Ormoy. Au programme : visite du centre de tri pour mieux voir où vont les emballages, sensibilisation sur l'éco-conception... Contact : 03.86.49.40.57.



Re-Packed sort le grand jeu

Création

L'entreprise auxerroise Re-Packed vient d'honorer une commande insolite. Elle a réalisé une version géante d'un tout nouveau jeu de société proposé par l'éditeur Blue Orange.

Marc Charasson
marc.charasson@centrefrance.com

Il n'a jamais voulu se spécialiser. À un point tel que l'entreprise de Christophe Ryff ressemble aujourd'hui à un couteau suisse. Au sein de Re-Packed, à Auxerre, dans cet ex-garage automobile de la rue de la Plaine des Isles, on imprime, on découpe, on assemble... La société s'occupe notamment de packaging et de présentoirs pour les enseignes. Elle travaille par exemple pour Leclerc, Asics, Look, Crayola...



VERSION. Christophe Ryff (à gauche) et l'équipe de Re-Packed ont notamment réalisé une version 2,5 fois plus grande d'un jeu de société pour le dernier Festival international des jeux de Cannes. PHOTO JÉRÉMIE FULLINGER

Un plateau près de trois fois plus grand

Les onze salariés ont aussi œuvré sur la personnalisation de raquettes de tennis de table pour Cornilleau ou la fabrique de règles de mesure pour la marine nationale...

L'éventail est très large.

Tout récemment, Re-Packed a abordé un tout autre secteur : celui du jeu de société. Christophe Ryff a été sollicité par l'éditeur Blue Orange pour surdimensionner Slide Quest. Ce jeu collaboratif et insolite, doté d'un plateau inclinable, est sorti vendredi dernier.

« L'idée était de proposer un exemplaire avec une taille 2,5 fois plus impor-

tante que l'original, explique Christophe Ryff. Blue Orange souhaitait l'utiliser pour le Festival international des jeux de Cannes (qui s'est déroulé du 21 et 23 février, ndlr). »

Une commande inédite et un défi pour l'équipe auxerroise. Une semaine de réflexion, trois jours de fabrication ont été nécessaires. Les parties cartonées n'ont pas posé problème. « Mais certaines

pièces en plastique sont moulées par injection. Sachant qu'un moule coûte plusieurs milliers d'euros, il fallait trouver un autre procédé. » Le plateau a donc été façonné en creusant et en forant une grande plaque.

« La seule pièce qui a finalement été réalisée par une société extérieure concerne des poignées en plastique : nous n'avons pas de plieuse à chaud

chez nous. » Les petits jeux de jeu ont quant à eux été faits à l'aide d'une imprimante 3D.

« En termes d'image, la réalisation a attiré l'attention à Cannes, se réjouit Nicolas Calvao de chez Blue Orange. C'est un outil que nous allons utiliser et faire voyager pour présenter notre nouveau jeu. » Une façon aussi de faire voyager le Made in Yonne ■

EN CHIFFRES

500.000

En euros, c'est l'investissement en termes de machines (découpe, impression...) réalisé par l'entreprise Re-Packed depuis un an et demi.

1.000

En m², c'est la taille de l'entreprise installée rue de la Plaine-des-Isles, à Auxerre. Le directeur, Christophe Ryff, envisage à l'avenir de s'agrandir.

150

La société Re-Packed s'occupe autant de petites que de moyennes séries. Soit des marchés de 150 à 200.000 euros.

11

Onze personnes travaillent actuellement aux côtés de Christophe Ryff.

5

La société Re-Packed a cinq ans d'existence. Les trois premières années ont été consacrées à du conseil et négoce en packaging.

1,4

En millions d'euros, c'est le chiffre d'affaires attendu cette année par Christophe Ryff. Il était de 900.000 euros en 2018 et 400.000 euros il y a trois ans.

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE L'YONNE

RENCONTRES INDUSTRIELLES DE BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

JEUDI 03 OCTOBRE 2019

Parc des expositions AUXERREXPO

Ouverture des inscriptions

OFFRE EXCLUSIVE CCI YONNE

100€ DE REMISE EXCEPTIONNELLE

EN VOUS INSCRIVANT AVANT LE 14 JUIN 2019

Contact CCI YONNE
03 86 49 40 53 - 03 86 49 40 55
contact@ridy-bourgogne.com

#ridy89

www.ridy89.com

Partenaires 2019 : (Logos of various partners including CCI Yonne, CCI Bourgogne Franche-Comté, etc.)

un événement **CCI YONNE**